

Das Theater in der Josefstadt sucht  
ab September 2026 (Vorbereitungsarbeit ab Frühjahr 2026)  
**eine\*n Mitarbeiter\*in für unsere digitale Kommunikation**

Das Theater in der Josefstadt, eines der ältesten und traditionsreichsten Sprechtheater Wiens, befindet sich ab der Saison 2026/27 unter neuer künstlerischer Leitung. Mit dem Intendanzwechsel wird das Haus inhaltlich und strukturell weiterentwickelt. Zentrale Ziele sind die Öffnung gegenüber aktuellen gesellschaftlichen Diskursen, die Erweiterung des Publikums sowie die Stärkung internationaler Perspektiven im Dialog mit der langen Tradition des Hauses.

Wir verbinden Tradition mit Zeitgeist – auf der Bühne und zunehmend auch im digitalen Raum. Für unsere Kommunikationsabteilung suchen wir eine Persönlichkeit, die unsere Geschichten dort erzählt, wo unser Publikum von morgen zu Hause ist.

### **Ihre Rolle: Regie führen in der digitalen Welt**

In dieser Position sind Sie nicht nur Verwalter:in unserer Kanäle, sondern kreative:r Impulsgeber:in. Sie fangen die Magie hinter den Kulissen ein und machen sie für unsere Community erlebbar.

- **Content Creation:** Sie konzipieren und produzieren eigenständig Content (Reels, TikToks, Stories, Postings) – direkt im Theateralltag, bei Proben, Premierenfeiern oder im öffentlichen Raum.
- **Strategie & Innovation:** Sie entwickeln unsere Social-Media-Strategie (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn) stetig weiter und haben Trends im Blick, bevor sie zum Mainstream werden.
- **Community Management:** Sie sind die Stimme der Josefstadt im Netz, moderieren Dialoge und bauen eine loyale Bindung zu unserem Publikum auf.
- **Performance:** Sie behalten die Kennzahlen im Auge und wissen, wie man Content optimiert, um Reichweite und Interaktion zu steigern.

### **Anforderungen**

Wir suchen keine rein administrativen Fachkräfte, sondern Persönlichkeiten.

- **Begeisterung:** Sie brennen für Kultur und können diese Leidenschaft in digitale Bilder und Texte übersetzen.
- **Innovationsfreude:** „Das haben wir schon immer so gemacht“ gibt es bei Ihnen nicht. Sie probieren gerne neue Formate und Plattformen aus.

- Spontaneität: Ein kurzer Schnappschuss in der Garderobe oder ein Trend-Video mit dem Ensemble? Sie erkennen den Moment und setzen ihn sofort um.
- Handwerk: Sicherer Umgang mit Kamera-Equipment (Smartphone genügt oft), Schnitt-Apps (CapCut etc.) und Grafiktools (Canva/Adobe) sowie erste Erfahrungen in diesem Aufgabenbereich, idealerweise in einem Kulturbetrieb
- Sprachgefühl: Sie schreiben stilsicher, pointiert und passen den Tonfall der jeweiligen Plattform an.

## Was wir Ihnen bieten

- Einen Arbeitsplatz an einem der geschichtsträchtigen Orte Wiens.
- Ein Team, das kurze Entscheidungswege schätzt und Raum für eigene Ideen lässt.
- Exklusive Einblicke hinter die Kulissen, die kaum ein anderer Job bietet.
- Eine Bezahlung gemäß dem Kollektivvertrag für Theaterbetriebe (mit Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung).
- Für die Position ist eine Entlohnung in der Höhe eines Jahresbezuges von € 42.000,- vorgesehen. Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Qualifikation und Berufserfahrung möglich.

## Lust auf den großen Auftritt?

Senden Sie uns Ihre Bewerbung (gerne auch ein kurzes Video-Statement oder Arbeitsproben) an:

[bewerbungen@josefstadt.org](mailto:bewerbungen@josefstadt.org)

Bewerbungsschluss: 31.03.2026