

Das Theater in der Josefstadt sucht
ab September 2026 (Vorbereitungsarbeit ab Frühjahr 2026)
eine*n Mitarbeiter*in für die **Theatervermittlung & Outreach**

Das Theater in der Josefstadt, eines der ältesten und traditionsreichsten Sprechtheater Wiens, befindet sich ab der Saison 2026/27 unter neuer künstlerischer Leitung. Mit dem Intendanzwechsel wird das Haus inhaltlich und strukturell weiterentwickelt. Zentrale Ziele sind die Öffnung gegenüber aktuellen gesellschaftlichen Diskursen, die Erweiterung des Publikums sowie die Stärkung internationaler Perspektiven im Dialog mit der langen Tradition des Hauses.

Ein wichtiger Baustein wird dabei eine zeitgemäße Theatervermittlung sein, die den Austausch zwischen Bühne, Stadt und Publikum intensiviert und neue Zugänge schafft. Der Bereich Outreach wird mit dem Arbeitstitel „Raus aus der Josefstadt“ strategisch neu ausgerichtet und soll verstärkt in Stadtteile, Bildungs- und Sozialräume sowie digitale Räume wirken.

Sowohl Erstbesucher*innen als auch Menschen mit langjähriger Verbindung zum Theater in der Josefstadt sind eingeladen, das Theater zu entdecken und zu erleben.

Aufgabenbereiche:

- Aufbau und Weiterentwicklung des Bereichs Theatervermittlung & Outreach als integralen Bestandteil der Gesamtstrategie
- Konzeption und Umsetzung von Vermittlungsangeboten für unterschiedliche Zielgruppen (Schulen, Hochschulen, Erwachsene, Stadtteil-Akteur*innen, diverse Communities)
- Entwicklung neuer Formate im Rahmen von Outreach Projekten -
- Stadtteil-, Kultur- und Community-Projekte, Außenspielorte, kooperative Initiativen
- Planung und Durchführung von Workshops, Einführungen, Nachgesprächen und partizipativen Projekten
- Aufbau und Pflege von Kooperationen mit Bildungs-, Kultur-, Sozial- und Stadtteilinstitutionen
- Entwicklung digitaler / hybrider Vermittlungs- und Beteiligungsformate

- Zusammenarbeit mit Intendanz, Dramaturgie, Marketing, Presse und künstlerischen Teams
- Dokumentation und Evaluation von Projekten
- Team- und ggf. Projektleitung im Bereich Vermittlung/Outreach
- Konzeptionelle Vorbereitung während der Vorlaufphase ab Frühjahr 2026

Anforderungsprofil:

- Abgeschlossenes Studium in Theater-/Kulturpädagogik, Kultur- oder Theaterwissenschaften, Kulturmanagement oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige berufliche Erfahrung im Bereich Kultur-/Theatervermittlung oder Outreach
- Kenntnisse und Praxis in der Planung und Umsetzung partizipativer Formate
- Fähigkeit, strategisch und konzeptionell zu denken und operative Aufgaben verantwortungsvoll umzusetzen
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Bildungs- und Sozialeinrichtungen sowie Stadtteil- und Community-Kontexten
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit; souveränes Auftreten in interdisziplinären Arbeitsstrukturen
- Organisations- und Planungskompetenz, Budget- und Projektmanagementenerfahrung
- Sicherer Umgang mit digitalen Tools und zeitgemäßen Kommunikationsformen
- Sensibilität für Diversität und gesellschaftliche Perspektiven
- Flexibilität hinsichtlich Arbeitszeiten (abends/wochenends bei Veranstaltungen)
- Selbstständige, lösungsorientierte Arbeitsweise und Freude an Aufbauarbeit

Wir bieten:

- Eine zentrale Rolle im Aufbau eines neuen strategischen Bereichs innerhalb eines traditionsreichen Wiener Theaterhauses
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung des Theaters in einer Phase des programmatischen Neuanfangs

- Gestaltungsspielraum und Möglichkeit zur Entwicklung innovativer Projekte
- Arbeit in einem engagierten, interdisziplinären Team
- Vorbereitende Einarbeitungs- und Konzeptphase ab Frühjahr 2026

Gehalt:

- € 3.000,- brutto pro Monat
- 14 Monatsgehälter gemäß kollektivvertraglicher Regelung
- Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Berufserfahrung

Bewerbung:

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, relevante Arbeitsproben/Projektbeispiele, frühestmöglicher Eintritt) an:

Amelie Wimmer

a.wimmer@josefstadt.org

Bewerbungsfrist: 15. Jänner 2026

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.